

Ausstellungsangebot

Berlin, 01.07.2019

Christa Wolf neu lesen

Christa Wolf, eine der wichtigsten und international bekanntesten deutschen Autorinnen, wäre am 18. März 90 Jahre alt geworden. Wie liest man ihre Texte heute? Welche Überraschungen bergen ihre Erzählungen, Romane, Essays, Vorträge und Briefe? 15 Studierende haben in Zusammenarbeit mit dem Grafiker Martin Hoffmann und unter der Leitung von Birgit Dahlke Neues und Zeitübergreifendes entdeckt. Im Verlauf eines Jahres ist eine ungewöhnliche Ausstellung entstanden. Text wird Bild, Christa Wolfs Sprache begegnet einem in grafisch überraschender Form. Auf 14 Bannern werfen die Studentinnen und Studenten ihren eigenen Blick auf Wolfs Werk. Sie fragen nach Cassandra und Medea, nach Wolfs Beziehung zum sowjetischen Osten, nach Wolf als Leserin, Brief- und Tagebuchschreiberin und nach ihrer Sicht auf die Emanzipation der Frau. Sie stöbern wild auf den Seiten 90 in verschiedensten Büchern und stoßen auf Schlüsselwörter und große Themen. Vor allem aber legen sie Sätze von verzaubernder Schönheit und bewegender Verbindlichkeit frei.

Konkrete Absprachen zu Transport und Übergabe bitte über unsere studentische Mitarbeiterin:
Daria Kolesova (dariak94@zedat.fu-berlin.de)

Banner-Ausstellung:

- 14 Text-Bild-Tafeln (Digitalprints auf Roll-Ups, 85 x 200 cm)
- Biografisches Begleit-Leporello (Anzahl nach Absprache)

Optional (nach Absprache von Reisekosten und Honorar):

- Diskussion mit beteiligten Student_innen/ Ausstellungsmacher_innen
- Lesung aus einem neuen Porträt Christa Wolfs
- studentische Textcollage
- Vortrag zu einem der in der Ausstellung diskutierten Themen

Kosten (vom Ausleihenden zu tragen):

- Transport (per Kurier)
- Versicherung (Versicherungswert: 2.500 EUR)
- anteilige Urheberrechtskosten in Höhe von 50,- / 100,- / 200,- EUR sind direkt an Suhrkamp zu überweisen:

Suhrkamp Verlag AG, Commerzbank AG, IBAN: DE34 1004 0000 0205 7719 00,
Verwendungszweck: NEU CHRISTA WOLF LESEN

Aufbau der Banner:

- Banner sind einzeln mit dazugehöriger Stange in Taschen verpackt; sie entsprechen eingepackt etwa der Größe und des Gewichts eines Fotostativs und sehen ausgepackt so aus:



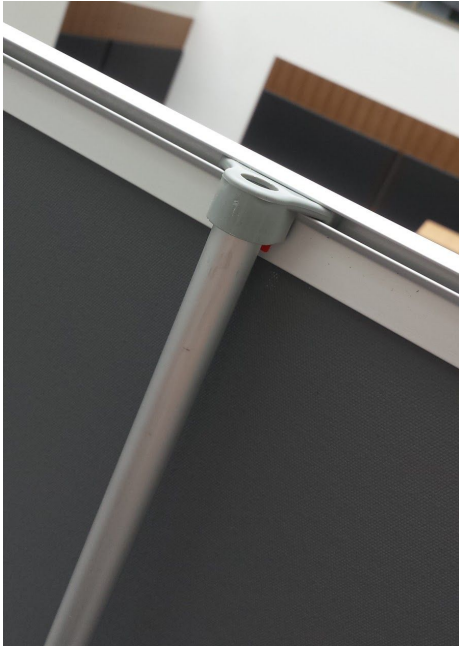
- Schritt 1: beiliegende Stange zusammenstecken und ohne Gewalt durch die vorgesehenen Öffnungen schieben, das Banner dabei noch nicht aufstellen, sondern unbedingt auf dem Boden liegend, siehe Bild:



- Schritt 2: Füße des Banners parallel aufschieben, Banner aufstellen und darauf achten, dass die "Plastikschlaufe" sich in der Mitte der Aluminiumleiste befindet (rot gekennzeichnet):



- Schritt 3: Banner an der oberen Aluminiumkante aufziehen, die Schlaufe am Ende der Stange fixieren:



- Fertig!

